



Beleidsplan 2026-2029

TV Vierhoeven

Maart 2026



Inhoudsopgave



■	Beleidsplan 2026-2029	3
	Introductie – Missie – Visie	
■	SWOT-Analyse	4
	Samenvatting van SWOT-analyse	
■	Organisatie	5
	Bestuur, commissies en overige vrijwilligers – Financiën – Ledenwerving & behoud – Communicatie – Sponsoring – Samenwerking	
■	Accommodatie	8
	Park – Banen – Paviljoen – Duurzaamheid – Veiligheid en toegankelijkheid – Gezondheid	
■	Tennis & Padel	10
	Training – Competitie – Activiteiten en toernooien	





Beleidsplan 2026-2029

Introductie

TV Vierhoeven is trots op de initiatieven die de afgelopen vijf jaar in gang zijn gezet en de hiermee bereikte resultaten. Grootschalige projecten zijn succesvol uitgevoerd, zoals de verbouwing van het paviljoen, de aanleg van vijf padelbanen, de vernieuwing van de grasbanen, de realisatie van een nieuwe technische ruimte en een nieuwe parkeerplaats. Maar ook op gebieden als training en jeugdzaken hebben we veel bereikt.

Dit alles samen heeft geresulteerd in een significante ledengroei. Waar we in 2020 nog 642 leden hadden, zijn we sindsdien jaarlijks gegroeid en hebben we momenteel ruim 900 leden met de verwachting dat we gedurende 2026 het aantal van 1000 leden gaan overschrijden. Met name de introductie van padel heeft gezorgd voor veel nieuwe leden.

Met de uitvoering van dit beleidsplan willen we de aantrekkingskracht van onze vereniging voor zowel potentiële als bestaande leden verder vergroten door in te spelen op de behoeftes van de diverse doelgroepen. Een gevarieerd aanbod aan trainingen, competitie, toernooien en activiteiten op een accommodatie die voldoende capaciteit biedt is hierbij van het grootste belang.

Missie

Een missie definieert het bestaansrecht en geeft antwoord op de vraag waarvoor we staan als vereniging:

TV Vierhoeven wil een toonaangevende tennis- en padelvereniging zijn voor recreatieve en prestatieve spelers in elke leeftijdscategorie, waar leden graag komen en betrokken zijn.

Visie

Een visie omschrijft de ambities en toekomstbeeld van de vereniging:

- *TV Vierhoeven wil groeien naar een ledenaantal van 1200 in 2029, evenwichtig verdeeld over de verschillende leeftijdscategorieën.*
- *TV Vierhoeven wil een financieel gezonde vereniging zijn en blijven om de tennis- en padelsport te waarborgen en verder te ontwikkelen.*
- *TV Vierhoeven wil voldoende capaciteit van tennis- en padelbanen bieden gedurende het gehele jaar, in een ruim opgezet groen park met een moderne, goed onderhouden accommodatie die voldoet aan de overheidsregels en de wensen van de gebruikers.*
- *TV Vierhoeven wil nauw samenwerken met KNLTB, tennis- en padelscholen, andere verenigingen, als ook met gemeente Roosendaal en geselecteerde basisscholen/middelbare scholen in de omgeving.*
- *TV Vierhoeven wil haar leden een gezonde, veilige en duurzame sportomgeving bieden met een brede groep van vrijwilligers die een bijdrage leveren aan de vereniging.*





SWOT-Analyse

Introductie

Een SWOT-analyse toont een samenvatting van de (interne) sterke en zwakte punten en de externe kansen en bedreigingen van onze vereniging. Ten opzichte van het vorige beleidsplan zijn veel items aangepakt, zoals accommodatie, beperkte groei van ledenaantal, vergrijzing van de vereniging, gevoel van onveiligheid op het park etc. Deze SWOT geeft een leidraad voor onderwerpen die we met ons beleid in de komende jaren proberen te verwezenlijken.

S

Strengths

- Uitstraling van tennispark met up-to-date faciliteiten
- Uitgebreide baancapaciteit (16 banen: 4 kunstgras, 7 gravel, 5 padel)
- Nauwe samenwerking met tennis- en padelschool en leraren
- Sterke groei ledenaantal
- Uitgebreide toernooien- en activiteiten kalender

W

Weaknesses

- Beperkte mogelijkheden tot uitbreiding binnen bestaande terrein
- Beperkte betrokkenheid van leden met relatief laag aantal vrijwilligers
- Onderhoud park en banen kost hierdoor veel geld
- Laag aantal jeugdleden t.o.v. totale omvang vereniging
- Schuldenlast vereniging door recente investeringen

O

Opportunities

- Verdere groei van padel in Nederland
- Samenwerking met TennisAcademy biedt kansen om snel talentvolle spelers te binden
- Uitbreidingsmogelijkheden aan Visdonkseweg (heeft sportbestemming)
- Nauwere samenwerking met andere verenigingen en scholen
- Sponsormogelijkheden verder uitbreiden

T

Threats

- Individualisering samenleving
- Commerciële organisaties die padel naar zich toe willen trekken
- Route over Visdonkseweg wordt als onveilig ervaren per fiets



Organisatie (1/3)

Bestuur, commissies en overige vrijwilligers

De organisatie vormt het hart en ziel van de vereniging. TV Vierhoeven is erg afhankelijk van een beperkt aantal enthousiaste leden die zich vrijwillig inzetten voor de vereniging. Om de continuïteit te waarborgen is het van het grootste belang dat we meer leden en vrijwilligers krijgen die zich actief inzetten voor de club. Prioriteiten die we momenteel onderkennen:

- Een bestuur ondersteund door volwaardige, actieve commissies die zelfstandig initiatieven ontplooiën, zoals barcommissie, jeugdcommissie, padelcommissie, sponsorcommissie en toernooicommissies.
- Het opzetten van een pool van leden met hun expertise en voorkeuren, waardoor zij doelgericht en tijdig kunnen worden gevraagd voor vrijwilligerswerk. Focus moet liggen op duidelijk afgebakende taken in plaats van structureel vrijwilligerswerk wat vrijwilligers vaak afschrikt.
- Leden hebben aangegeven geen voorstander te zijn van verplichte bardiensten. Derhalve zullen we de barafkoopregeling blijven hanteren waaruit de bardiensten gefinancierd worden. Duidelijke communicatie over beschikbare shifts waarop online ingeschreven kan worden door een brede groep van leden is van het grootste belang om continuïteit van voldoende barbezetting te waarborgen.
- Bepalen of meer externe expertise ingehuurd moet worden ten behoeve van baanonderhoud in verband met beperkte capaciteit van de huidige onderhoudsploeg.



Financiën

TV Vierhoeven is een financieel gezonde vereniging met een positieve cashflow. Er zijn de afgelopen jaren, na goedkeuring van de ALV, een aantal grote investeringen gedaan waarvoor extern krediet is verkregen bij Bank Nederlandse Gemeente en via obligatiehouders.

In de komende jaren zullen wij ons aan de aflossings- en renteverplichtingen houden waardoor mogelijkheden voor additioneel krediet beperkt zijn.

Belangrijkste speerpunten zijn:

- Een financieel gezonde vereniging blijven met een positieve jaarlijkse cashflow.
- Breed inzetten op alternatieve inkomstenbronnen, zoals baanverhuur (Meet & Play), sponsoring en acties zoals Rabo Clubactie en Grote Clubactie.
- Gebruik maken van de subsidies die geboden worden door overheid en gemeentes.
- Jaarlijks indexeren van contributie en consumptieprijsen.
- Het te allen tijde hanteren van een bankreserve van minimaal 25.000 euro voor noodgevallen.



Organisatie (2/3)

Ledenwerving- en behoud

TV Vierhoeven stelt zich ten doel een omgeving te bieden waar zowel de recreatieve als prestatieve spelers in elke leeftijdscategorie zich thuis voelen en kunnen groeien tot een niveau dat past bij ieders ambitie en capaciteiten.

Doelstelling

- We streven naar een groei van het ledenaantal; ambitie is om 1200 leden te hebben in 2029.
- Hierbij willen we minimaal 200 jeugdleden in 2029 (2026: 125 jeugdleden).

Hoe te bereiken

- Samenwerkingen met scholen worden benut om ze kennis te laten maken met TV Vierhoeven. Hierbij benaderen we diverse nabij gelegen scholen proactief en geven proeflessen om ze met tennis of padel kennis te laten maken.
- We organiseren enkele keren per jaar kennismomenten op de club, zoals Sjors Sportief, meenemen van vriendje of vriendinnetje, etc.
- Samenwerkingen met andere sportverenigingen om hun leden te enthousiasmeren tijdens de luwe tijden van die vereniging (bv zomerstop) te tennissen of padellen bij TV Vierhoeven.
- Werving van senioren vindt online plaats als ook via laagdrempelige kennismakingsactiviteiten, zoals proeflessen, clinics, meebrengen van een introducee, etc.
- De vereniging zet in op een positieve en inclusieve clubcultuur waarin sportplezier, ontmoeting en betrokkenheid centraal staan.
- Door het aanbieden van een gevarieerd sport- en activiteitenprogramma voor alle leeftijden en niveaus wordt de binding met de club versterkt.
- Regelmatige communicatie en het luisteren naar feedback van leden vormt een belangrijke basis voor het behouden van tevreden en betrokken leden. Het houden van een periodiek ledentevredenheids-onderzoek vormt een onderdeel hiervan.

Lidmaatschapstypen en beleid

- We maken geen onderscheid in contributiebedragen voor tennis of padel: we zijn en blijven één vereniging.
Indien noodzakelijk ivm baancapaciteit kan gekeken worden naar verschillende lidmaatschapstypen tegen hetzelfde contributiebedrag.
- Er wordt onderscheid gemaakt tussen jeugd-, senioren- en studentenlidmaatschappen, waarbij elk type is afgestemd op de betreffende doelgroep.
- Contributie van jeugdlidmaatschap wordt zo laag mogelijk gehouden om de drempel om met tennis of padel te starten te verlagen.
- We blijven actief in het aanbieden van specifieke lidmaatschappen voor o.a. Rollers en G-tennissers.

Begeleiding nieuwe leden

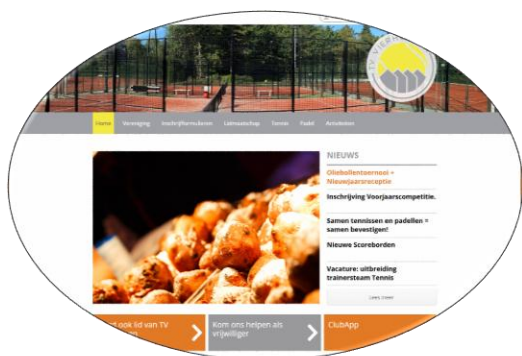
- We blijven het huidige buddysysteem hanteren waarbij we alle nieuwe leden een warm bad geven van inschrijving tot en met het eerste volledige jaar en hen in alle stappen begeleiden indien wenselijk. Buddy's kunnen nieuwe leden helpen bij eventuele vragen en verzoeken.
- Nieuwe leden ontvangen een welkomstpakket en informatie over proefles, groepsapps, etc. om direct kennis te maken met bestaande leden en aansluiting te vinden in (trainings)groepjes.



Organisatie (3/3)

Communicatie

- Intern communiceren we frequent via ClubApp, website en nieuwsbrief. Pushmeldingen via ClubApp zullen veelvuldig gehanteerd worden om leden over actuele situaties zoals baanbeschikbaarheid te informeren. Belangrijk aspect blijft gebruiksvriendelijkheid en onderhoud van de website waarbij altijd actuele gegevens en activiteiten getoond moeten worden.
- Extern communiceren we actief via social media kanalen t.b.v. werving nieuwe leden als ook updates over evenementen en toernooien. Momenteel heeft TV Vierhoeven ruim 700 volgers op Facebook en 600 volgers op Instagram. Dit aantal willen we verder uitbreiden en hen betrokken houden bij de vereniging. Media zoals dagbladen zullen we bij speciale evenementen benaderen voor een artikel.
- Diverse Whatsapp groepen voor specifieke doelgroepen (tennis/padel/beginner/ervaren) worden ingezet voor het vinden van speelmaatjes. Hierbij kunnen leden zich eenvoudig aansluiten d.m.v. QR-codes die in het paviljoen hangen.
- Goede communicatie en korte lijnen tussen trainer en lessers is van belang. Hiervoor zet de trainer Whatsapp groepen op bij aanvang van het lesseizoen.



Sponsoring

In de afgelopen jaren heeft sponsoring de vereniging een groeiende bijdrage geleverd, wat we in de komende jaren verder willen uitbouwen. Speerpunten zijn:

- Uitbreiding van de sponsorcommissie.
- Sponsors nauwer betrekken bij de vereniging door het organiseren van een sponsor-toernooi of clinics waardoor zij elkaar ook leren kennen (business club-concept) en de onderlinge band vergroot wordt.
- Lokalisatie belonen.
- Sponsorpakketten transparant en zichtbaar maken; zowel binnen als buiten de vereniging.
- Door beperkte capaciteit voor nieuwe winddoeken op de tennisbanen moet naar creatieve mogelijkheden gekeken worden om nieuwe sponsors te werven of bestaande sponsoring uit te breiden.

Samenwerking

- De nauwe samenwerking met KNLTB en andere tennis- en padelverenigingen in de regio willen we continueren.
- Met name met TPR willen we de samenwerking intensiveren; te beginnen met diverse uitwisselingsevenementen voor zowel junioren als senioren. Mogelijk dat we dit in een later stadium uitbreiden met samenvoeging van specifieke selectietrainingen of competitieteams op hoger niveau.
- Samenwerking met Jan Tinbergen College loopt erg goed en willen we continueren. Met name met basisscholen in de wijk Kortendijk willen we de samenwerking intensiveren als ook met overige middelbare scholen en CIOS.



Accommodatie (1/2)

Park

TV Vierhoeven wil haar leden moderne, goed onderhouden faciliteiten aanbieden in een mooie, bosrijke omgeving. De afgelopen jaren is er veel geïnvesteerd in modernisering van park, parkeerterrein, banen, paviljoen en terrassen. De vereniging wil met haar accommodatie continu in blijven spelen op de benodigde capaciteit voortkomend uit de groei van het aantal leden. Belangrijke speerpunten voor de komende jaren zijn:

- Het groene park behoudt een open karakter, waarbij de grenzen van het park worden afgescheiden door bomen. Voor groenonderhoud wordt nauw samen gewerkt met een hoveniersbedrijf die de juiste expertise biedt. De huidige uitstraling van het park blijft hierin leidend. Tijdig snoeien en onderhoud aan de groenvoorziening is noodzakelijk.
- In overleg met Gemeente Roosendaal onderzoeken van mogelijkheden om het terrein van TV Vierhoeven verder uit te breiden achter baan 1 tot 6 voor potentiële aanleg van extra tennis- en of padelbanen. Hierbij moet de mogelijkheid van overkapping/blaashal worden meegenomen.

Banen

- TV Vierhoeven heeft sinds 2025 11 tennisbanen en 5 padelbanen. Eventuele uitbreiding van het aantal padelbanen mag in de komende jaren niet ten koste gaan van het bestaande aantal tennisbanen.
- Banen dienen zoveel als mogelijk gedurende het hele jaar bespeelbaar te zijn (rekening houdend met weersomstandigheden). Na een vriesperiode dienen de banen dan ook z.s.m. weer te worden hersteld om bespeeld te kunnen worden.
- Juiste onderhoud van de banen is noodzaak, waarbij geen concessie wordt gedaan aan de kwaliteit. Voor de grasbanen en padelbanen wordt hiervoor reeds externe capaciteit/materieel ingehuurd. Afhankelijk van de capaciteit van de onderhoudsploeg zal ook voor de gravelbanen wellicht externe expertise moeten worden ingehuurd.
- Het renoveren van de tennismuur en de directe omgeving. Doestelling is om een uitstraling te creëren waarmee enthousiasme bevorderd wordt om tegen de muur te oefenen.
- Het onderhoudsvrij maken van de mini-baan zodat deze op alle momenten gebruikt kan worden.





Accommodatie (2/2)

Paviljoen

Het paviljoen is in 2022 verbouwd, waarbij bar, kledkamers, toiletten, keuken, bestuurskamer en terrassen zijn uitgebreid en/of vernieuwd. Ook veel meubilair en afvalbakken zijn in de afgelopen jaren vervangen. Belangrijke speerpunten voor de komende jaren zijn:

- Structureel plannen van onderhoud; bv schilderwerk en kozijnen.
- Door groei van het aantal leden schiet de capaciteit van het paviljoen tijdens evenementen en competitieavonden vaak tekort. Uitbreiding van paviljoen met een separate ruimte (bv serre) moet nader worden onderzocht en uitgevoerd.
- Vernieuwen van de terrasoverkapping aan voorzijde paviljoen
- Het vervangen van meubilair waar nodig

Duurzaamheid

TV Vierhoeven probeert zo duurzaam mogelijk te opereren en heeft sinds jaren o.a. een zonneboiler warmtepomp, warmte-terugwin installatie en zonnepanelen. Door o.a. de aanleg van extra padelbanen is de piekbelasting van electriciteit op het park op momenten te hoog en kan deze uitvallen. Ook de terugleverregeling wordt per 2027 gewijzigd vanuit de overheid. Belangrijke aspecten voor komende jaren:

- Energie en gasverbruik continu analyseren en zoveel als mogelijk reduceren, waarbij we geen concessies doen aan gastvrijheid.
- Aanschaf van een accu/batterij om zelf energie op te slaan en te gebruiken bij piekbelasting. Daarnaast kan deze worden ingezet om op goedkope momenten elektriciteit op te slaan en op dure momenten te gebruiken of terug te leveren.

Veiligheid en toegankelijkheid

- De afgelopen jaren is veel geïnvesteerd in verlichting op het park en parkeerterrein om het veiligheidsgevoel te vergroten. Belangrijk is om dit te continueren en uitbreiden waar nodig.
- Het parkeerterrein wordt te vaak gebruikt door personen die hier niets te zoeken hebben waarbij met regelmaat afvaldumpingen plaatsvinden. Het installeren van een slagboom die alleen buiten de openingstijden van de banen/paviljoen gesloten zal worden kan hiervoor een oplossing bieden.
- Bereikbaarheid van het park met fiets kan onveilig gevoel geven. Ambitie om in samenspraak gemeente hierop acties te ondernemen (bv maximum snelheid verlagen en verlichting verbeteren).
- Het blijven hanteren van een vertrouwenspersoon binnen de vereniging en zorg dragen dat de juiste VOG (Verklaring Omtrent het Gedrag) voor de daartoe betreffende functies worden overgedragen aan de vereniging.
- AED en EHBO-koffer moeten altijd in orde zijn met actuele lijst van leden in bezit van BHV/EHBO.
- Privacy (reglement) (volledig AvG proof)
- Alle IT zaken draaien reeds in de Cloud en worden 24/7 gemonitord.
- Camera bewaking is aanwezig en er bestaat een wens tot verdere uitbreiding.
- Bijna alle deuren inmiddels voorzien van digitale sloten wat verloren sleutels voorkomt.

Gezondheid

- Handhaving van het rookverbod continueren en elkaar hierop aanspreken bij overtreding.
- Het aanbieden van een gezond assortiment in de keuken naast het bestaande assortiment, zeker tijdens competitie en toernooien.
- De tapvergunning en het convenant met de gemeente als leidraad gebruiken voor schenken alcohol.
- Dispensers met zonnebrandcrème aanbieden om kans op verbranding/huidkanker te verminderen.



Tennis en Padel (1/2)

Training

- We intensiveren de samenwerking met Tennis.WB en PadelMaxx die de clubtrainingen verzorgen.
- Voor zowel tennis als padel blijven we werken met één hoofdtrainer, aangevuld met zoveel mogelijke vaste gezichten voor de vereniging waarbij de ambitie is om het aantal trainingsuren verder te verhogen.
- Inzet van gecertificeerde en vaste trainers die voor langere tijd aan de club verbonden willen zijn, de leden hierdoor kennen en daarmee het gezicht van de vereniging vormen voor de leden en potentieel nieuwe leden.
- Alle leden moeten de mogelijkheid hebben om te kunnen trainen; Rolstoeltennissers en G-tennissers hebben een volwaardige plaats.
- Het aanbieden van variatie in soorten trainingen en aantal lessen, bijvoorbeeld thematische clinics, cardiotennis of fysieke trainingen.
- De vereniging blijft de tweede jeugdtraining op vrijdagmiddag voor 50% subsidiëren om jeugdspelers minimaal een keer extra naar de vereniging te laten komen.
- Samenwerking aangaan met regionale TennisAcademy om hoogwaardige trainingen voor talentvolle spelers uit de regio te kunnen bieden, huidige talenten te kunnen vasthouden voor de vereniging en hiemee tevens nieuwe leden te werven.
- Verbondenheid van lessers onderling verhogen door het organiseren van een lesserstoernooi of inloop- en/of thema-avonden.

Competitie

- Alle leden moeten de mogelijkheid hebben om deel te nemen aan een competitie. Hierbij moet de vereniging ook ondersteuning bieden voor individuen die willen inschrijven en nog geen team hebben.
- Senioren kunnen zich individueel of per team aanmelden; jeugdspelers worden door de Technische Commissie (op niveau) ingedeeld.
- Er ligt de ambitie om het aantal recreatieve competitieteamen verder te verhogen in de diverse competities.
- Het aantal jeugdliden dat deelneemt aan de competitie is momenteel laag. Het uitgangspunt moet zijn dat elk jeugdlid, uitzonderingen daargelaten, deelneemt aan minimaal één competitie per jaar.
- Prestatief tennis en padel op de vereniging blijven we faciliteren en ondersteunen voor teams die spelen op minimaal 3e klasse niveau in de landelijke tenniscompetitie of niveau 3-4 in padel. Zelfde geldt voor jeugdspelers die zich onderscheiden op regionaal /landelijk niveau.





Tennis en Padel (2/2)

Activiteiten en toernooien

- We stellen jaarlijks een activiteitenkalender op met leuke, gevarieerde clubactiviteiten voor diverse doelgroepen met een brede spreiding over het jaar om de opkomst te verhogen. Het uitgangspunt is dat dit altijd voor zowel tennis als padel georganiseerd wordt.
- Organiseren van meerdere Open Tennis- en Padeltoernooien per jaar om leden ervaring te laten opdoen met het spelen van officiële wedstrijden, nieuwe mensen te leren kennen, potentiële leden te werven en extra inkomsten te genereren voor de club.
- Organiseren van tenminste één toernooi waarbij de landelijke of internationale top bij de jeugd speelt ter inspiratie van de leden en de regionale liefhebbers van tennis of padel. Zodoende blijven we als vereniging uitstralen dat we de vereniging zijn voor prestatief tennis of padel in de regio.
- Organiseren van extra ééndaagse toernooien om hierdoor nieuwe doelgroepen te trekken en eigen leden enthousiast te maken om aan toernooien deel te nemen.

